

LOS EMPRESARIOS DE LA MARINA REAL DE VALENCIA PRESENTAN SU PLAN DE PROMOCION PARA ESTA TEMPORADA

Con el lema “**Disfruta la Marina**”, las actividades hosteleras, de ocio, náuticas y comerciales de la **Marina Real Juan Carlos Iº** inician su plan de promoción de la que califican como la mejor Marina del Mediterráneo.

Con este propósito, los empresarios conectados con la Marina Valencia pretenden dar a conocer las posibilidades que ofrece este espacio privilegiado pero abierto para todos los turistas y valencianos, que permite un sin fin de actividades durante todo el año.

Una oferta de **Restauración** variada y situada en lugares tan emblemáticos y espectaculares como el Veles e Vent (Mar de Bamboo, Arribar, Casa Guillermo, Puerto 5 y Mist), o sobre el mismo Espigón Norte, como el 39º 27 ‘, o el Azul en la misma entrada del Puerto, y otros muy singulares como el 99 Nudos, sobre un barco fluvial amarrado junto al Edificio del Reloj. Todos con magníficas vistas y un servicio esmerado y desde todos los precios, que se completa con una oferta de ocio, copas y música en locales tan reconocidos como High Cube, Wandu o Laydown.

Actividades **Náuticas** que abarcan todas las inquietudes de aficionados y amantes de la navegación: Los Catamaranes a Vela y Motor de Mundo Marino y Boramar, con capacidad para 150 personas que recorren la Marina y Malvarrosa. Empresas de Charter y Alquiler de Embarcaciones más reducidas para eventos privados de todo tipo (paseos, celebraciones, pesca, navegación a vela, cruceros a Baleares etc) como Goldo Catamaranes, Centro Náutico de Valencia, Nautica 4U, Rumbo Norte, Illuka Sailing, On Cruiser, Suret Alquileres Náuticos, Sullawessi y Corporate Sailing. También la iniciación, con la Escuela Municipal de Vela que ofrece cursos para todas las edades, Dragut Nou que imparte todo tipo de titulaciones Náuticas homologadas, están presentes en la Marina.

Y por último empresas de **Servicios y Comerciales**, que atienden las necesidades y mantenimiento de la Náutica del público general, como Navaltec, Gasolinera Ripoll, Marina Estrella, Nautic Motor, Amura Servicios Náuticos, Pescashop Pesca y Buceo. También los más pequeños tienen un parque infantil y servicio de Alquiler de Bicicletas.

Los empresarios confían que las Administraciones que integran el Consorcio Valencia 2007, ente que gestiona la Marina, sean receptivos a sus ideas y propuestas de promoción. Quieren una Marina plenamente integrada

con su ciudad, sin obstáculos que dificulten su acceso y sobre todo superando la idea de espacio exclusivo que aún se tiene desde algunos sectores.

Y para ello el Consorcio 2007 les ha cedido unos espacios que se distribuirán por toda la Marina, donde se ubicaran unos Mapas interactivos, así como los puestos oficiales de Información, junto a la Casa de la America's Cup, donde se facilitará al turista folletos e información de todas las actividades y eventos. En el mismo sentido, las Oficinas Municipales de Información y Valencia Turismo han ofrecido toda la colaboración posible para difundir las actividades que se realicen.

También se trabajará para potenciar de forma común el Portal Web de la Marina Real, de forma que todos los servicios y empresas aparezcan detallados y desde allí se accedan a sus empresas.

Servicio de Aqua Bus nocturno y diurno, un tren turístico, posibilidad de acceso y amarre de las embarcaciones ajenas para comer o cenar en sus restaurantes, participación en los eventos oficiales que se organicen desde todas las instituciones, comercialización de paquetes turísticos combinados a través de la futura Estación Náutica de Valencia, sinergias entre las empresas, impulso del AVE etc, son otras de las iniciativas que junto a la publicidad y apoyo institucional, confían que convierta ya esta temporada a la Marina Valencia en un referente turístico tanto para los valencianos como para los turistas que cada vez más nos visitan, donde acudir de día y de noche.